

# Børsen weekend

skabt til vækst



FREDAG/SØNDAG DEN 17. OKTOBER 2008 - NR.202 - ÅRGANG 113 - 30,00 KR./EURO 4,00

borsen.dk

## Produktivitet

Fredag den 17. oktober 2008

# Konsulenterne vender bedetæppet

Tusindvis af coaches og rådgivere inden for HR går en sort tid i møde, vurderer de store konsulenthuse. Det er udelukkende de produktivitsfremmende produkter, der kan sælges. Til gengæld er der hårdt brug for dem efter den store optur, mener rådgiverne

AF SUSANNETHOLSTRUP

De store konsulenthuse forbereder sig på stor udrensning i branchen, på priskrig og fokuseret efterspørgsel efter ydelser, der kan sætte produktivite- ten op.

»Situationen i vores branche har stor lighed med krisen i 2001. Ingen laver store satsninger lige nu, og risikoprofilen hos vores kunder ændrer sig med det samme, krisen kommer,« siger partner i PA Consulting Group Thomas Vilsbøll.

Virksomhederne har kun lyst til at sætte projekter i gang, der kan reducere omkostningerne og øge produktiviteten, og alle beslutninger vendes og drejes rigtig mange gange, oplyser han.

»Finanskrisen må betyde en udrensning i konsulent-

branchen, som ifølge medierne omfatter over 70.000 registrerede coaches – det svarer til en coach per 10 personer på arbejdsmarkedet. Her venter vi en udrensning,« siger Thomas Vilsbøll.

### Skal vise resultater

Han forventer ikke, at alle ledelsesdiscipliner inden for de bløde HR-områder forsvinder fuldstændigt, men i de organisationer, hvor de reelt er blevet brugt som personalegoder, vil de lide en krank skæbne, forudser han.

»Kun de projekter, der har en klar business-case, og som viser resultater inden for en overskuelig fremtid, er interessante nu. De mere vækstorienterede og innovative projekter kører man i højkonjunkturer,« forklarer han. Finanskriser betyder ikke ansættelsesstop

for PA, som stadig forventer vækst både i Danmark og i Europa i år.

»Men vi hiver nogle gamle heste ud af stalden, og nogle af de nye galopheste sætter vi ind igen. Og vi bliver nødt til at se på de kompetencer, vi så skal bruge – nogle konsulenter skal måske have ekstra træning, men vi har ikke planer om fyringer. Vi er et globalt firma, der har haft travlt med at kigge mod vest, men nu vender vi bedetæppet og kigger mere mod de olierige stater i øst for at sikre vores vækst,« siger Thomas Vilsbøll.

Han er forberedt på kamp om priserne i branchen, men PA går ikke med på en priskrig, da virksomheden har flyttet en række aktiviteter ud til lavtlønsområderne og derfor skulle være konkurrencedygtig.

Den intensive employer-branding, som konsulentbranchen er kendt for, vil PA ikke skære nævneværdigt ned på.

### Bør hyre færre folk

»Vi er nødt til at have en god pipeline af konsulenter, derfor holder vi flammen under den, ellers tager det flere år at få den gode rekruttering op at køre igen. Men måske vil vi ikke ansætte i samme tempo som tidligere,« siger han.

Partner i konsulentvirksomheden Valcon Knud Sant er netop vendt hjem fra et seminar med private equity-ledere fra hele ver-

den, og han er ikke i tvivl om konklusionen.

»Det hedder *back to basic*, ligesom det hed efter årtusindeskiftet, da den nye økonomi brød sammen. Dengang var vi også lige begyndt at tro på nye principper og agere efter dem. Nu skal vi kun fortsætte de sunde forretninger og i høj grad selv finansiere vores investeringer,« siger Knud Sant og fortsætter:

»Lige så klart er det ved opkøb – det gælder mere end nogensinde om at få defineret den vindende forretningsmodel, der kan vokse og tjene flere penge end de andre – og så bruge den som platform for tilkøb.«

### Risikostyring i fokus

Han forventer også skærpet debitorstyring, da selv veldrevne virksomheder pludselig kan komme i vanskeligheder, fordi de ikke kan få deres penge hjem. Det gælder eksempelvis komponentindustrien, der leverer til byggebranchen.

»I bestyrelserne er risikostyringen det helt varme emne. Det gælder om at være likvid og velpolstret, og derfor må vi forvente lavere udbytter, end vi hidtil har set. Vi skal have kapital i reserve, og vi bliver nødt til selv at skabe den,« siger Knud Sant.

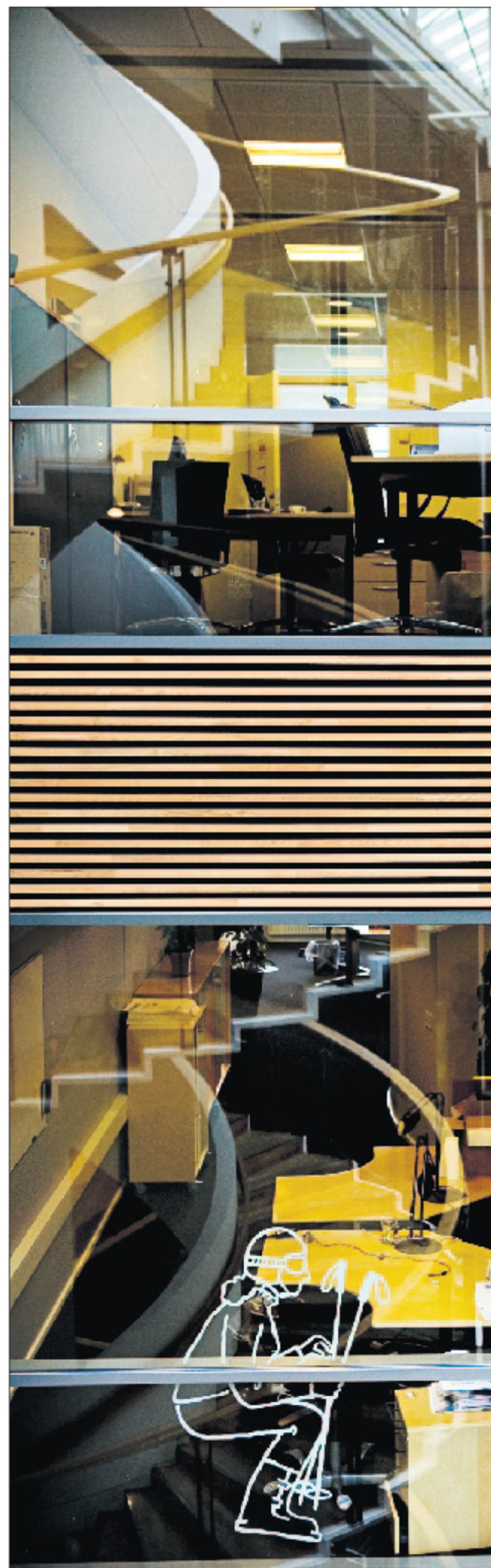
Og afviger virksomhederne fra den nye forsigtige stil, bliver det gule flag prompte hejst, understreger han.

I hans egen butik, Valcon, betyder finanskrisen omgående skærpet opmærksomhed på debitorerne ud fra devisen, at ingen ved, hvor krisen rammer.

### Lever af dynamik

»Men det betyder ikke ansættelsesstop, da vi med vores produkter på hylderne lever godt af dynamik i omgivelserne, uanset om det går op eller ned,« siger han.

Også Valcon har i den senere tid flyttet en række aktiviteter til Indien for at øge egen produktivitet og konkurrenceevne. Knud Sant oplyser, at Valcon i den se-



ner tid har fået flere uopfordrede ansøgninger end tidligere – også fra folk på direktionsniveau i virksomheder – hvilket også vidner om nye tider i branchen.

Heller ikke konsulenthuset Implement stopper for nyansættelser, men adm. direktør Niels Ahrengot forventer, at de mere innovative initiativer ryger ned ad prioritetslisten sammen med uddannelsesaktiviteter og træning.

»Vi er ikke mærket af krisen endnu, men det bliver vi nok,« siger Niels Ahrengot.

susanne.tholstrup@borsen.dk